1. 연구실(실험실): 마케팅연구실(m.Lab: Marketing Lab)

장소: 본관 306호

2. 담당 교수

성 명	전공분야	연락처	메일주소
이상학	마케팅	02-300-0307	sanghak.lee@kau.ac.kr
박유진	마케팅	02-300-0096	ejpark@kau.ac.kr
김기태	애널리틱스	02-300-0085	kitaekim@kau.ac.kr

3. 연구분야

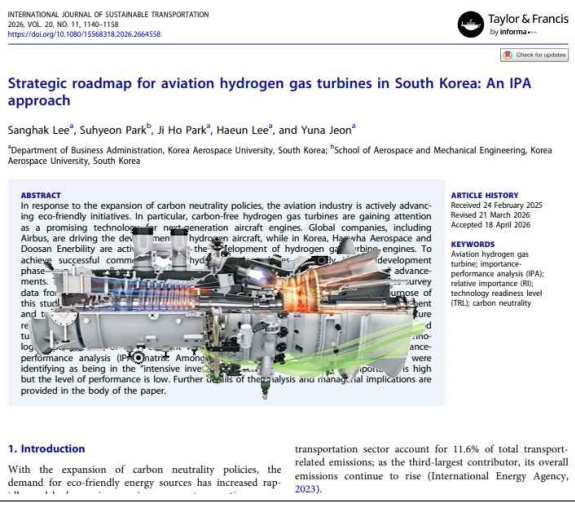
■ 뉴로마케팅(Neuromarketing)



<뉴로마케팅 세미나>



<뉴로마케팅 실험 및 뇌파 측정>



INTERNATIONAL JOURNAL OF SUSTAINABLE TRANSPORTATION
2026, VOL. 20, NO. 11, 1140–1158
https://doi.org/10.1080/15568318.2026.2664558

Taylor & Francis

Strategic roadmap for aviation hydrogen gas turbines in South Korea: An IPA approach

Sanghak Lee[a], Suhyeon Park[b], Ji Ho Park[a], Haeun Lee[a], and Yuna Jeon[a]

[a]Department of Business Administration, Korea Aerospace University, South Korea; [b]School of Aerospace and Mechanical Engineering, Korea Aerospace University, South Korea

ABSTRACT

In response to the expansion of carbon neutrality policies, the aviation industry is actively advancing eco-friendly initiatives. In particular, carbon-free hydrogen gas turbines are gaining attention as a promising technology for next-generation aircraft engines. Global companies, including Airbus, are driving the development of hydrogen aircraft, while in Korea, Hanwha Aerospace and Doosan Enerbility are actively engaged in the development of hydrogen gas turbine engines. To achieve successful commercialization, hydrogen gas turbine development must advance through phased ... survey data from ... purpose of this study ... and technological ... performance analysis (IPA) matrix. Among ... were identifying as being in the "intensive investment" ... is high but the level of performance is low. Further details of the analysis and managerial implications are provided in the body of the paper.

ARTICLE HISTORY
Received 24 February 2025
Revised 21 March 2026
Accepted 18 April 2026

KEYWORDS
Aviation hydrogen gas turbine; importance-performance analysis (IPA); relative importance (RI); technology readiness level (TRL); carbon neutrality

1. Introduction

With the expansion of carbon neutrality policies, the demand for eco-friendly energy sources has increased rapidly. ... transportation sector account for 11.6% of total transport-related emissions; as the third-largest contributor, its overall emissions continue to rise (International Energy Agency, 2023).

<수소가스터빈 논문 게재, *IJST*(SSCI)>



<IMC 광고론 교과서 출간>

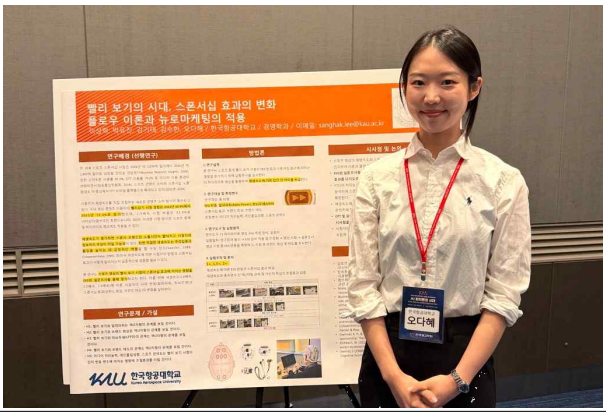
■ 마케팅커뮤니케이션/광고

■ 스포츠마케팅/스폰서십

■ 항공사 및 항공산업 마케팅, 정책, 전략



<광고대행사 TBWA Korea 특강>



<한국광고학회 연구 발표>

4. 연구생 모집

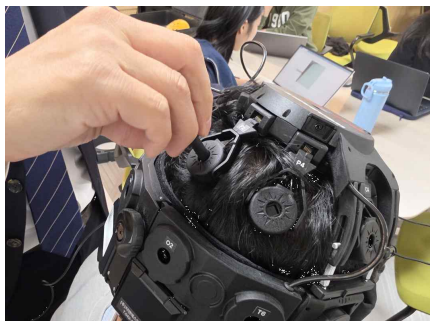
- 모집 시기: 2026년 수시
- 학부연구생: 2명
- 석사과정: 1명
- 박사과정: 1명
- 연구비 지급 조건: 교수와 상담 후 결정
- 학부연구생, 석사, 박사 과정에 관심 있는 학생은 담당 교수에게 이메일이나 전화로 문의 해주시기 바랍니다.

5. 연구실 특장점

- 2025 - 현재: MUM-T의 인지와 감정: 뉴로사이언스 접근 연구 진행 중







- 2024 - 2025: 한국형 첨단엔진(가스터빈) 경제파급효과 과제 진행 및 논문 게재
- 2023 - 2026: 재단기금(Airbus) 연구과제(수소 가스터빈 기술 개발 전략) 진행 및 논문 게재
- 2015 - 2023: 한국연구재단 신진연구자/중견연구자 지원 사업 진행 - 스폰서십, 뉴로마케팅
- 2012 - 현재: K-MAP(Marketing·Advertising·Promotion) 소모임 지도교수, 광고·마케팅 공모전 입선 다수
- 2015 - 현재: KAI 논문공모전 참여 - 대상(2016), 장려상(2015), 학술지 논문 게재(5편)
- **m.Lab** 학생(박사 및 석사과정, 학부연구생) 제1 저자로 학술지 논문 12여 편 게재
- **m.Lab** 졸업생 최근 5년 취업 현황

- University of Virginia's College at Wise, 경영학과, 조교수(마케팅 & 애널리틱스 전공)
- 미국 University of Saint Louis 전액 장학 박사과정
- CJ대한통운, HS애드, NC소프트, 네이버, 네오위즈, 리디, 서주유업, 아모레퍼시픽, 이베이코리아, ㈜시나몬, 지니뮤직, 지파운데이션, 한국항공우주산업(KAI), 한국우주항공산업진흥협회, 방위사업청 등